

Итого: 96  
38%

Проверила: Младчик А.С. / М.А. /  
Монахов О.Ю. Плещ

Код/шифр участника Э - 10 - 8

1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАБАРОВСКИЙ КРАЕВОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Задания муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников  
по экологии 2022-2023 уч.г.

10 класс

[итого max = 24 балла]

Ответьте на вопрос (оценивается от 0 до 2 баллов)

1. Известно, что экосистема являются основными единицами природы на поверхности Земли, хотя они и не имеют определенного объема и могут охватывать пространство любой протяженности. **Объясните почему, для определения ее благополучия, используют характеристику состояния видов, находящихся на вершине пищевой цепи?**

Виды, находящиеся на вершине пищевой цепи употребляют в пищу различные организмы, обитающие в этой экосистеме, тем самым, именно по этим видам можно определить благополучие экосистемы.

15

Задание оценивается от 0 до 4 баллов

2. Сформулируйте определение экосистемы и перечислите ее основные свойства

Экосистема - это совокупность видов, обитающих на территории и создающих экосистему.  
Свойства экосистемы: саморегуляция, устойчивость, сменяемость.

Ответьте на вопрос (оценивается от 0 до 2 баллов)

3. О чем может свидетельствовать высокое биоразнообразие организмов в окружающей среде?

Высокое биоразнообразие может свидетельствовать о благополучном состоянии экосистемы (климат, конкуренция и т.п.).

15

Ответьте на вопрос (оценивается от 0 до 2 баллов)

4. Что такое ареал вида? По каким критериям различают типы ареалов?

Ареал - виды, обитающие на одной территории.  
Типы ареалов различают по

15

5. В меж организменных взаимодействиях выделяют межвидовую и внутривидовую конкуренцию, среди которых максимально острой является внутривидовая, возникающая между особями одного вида. А в чем заключается принцип конкурентного исключения и при каких условиях он возникает?

Принцип конкурентного исключения заключается в том, что один вид будет обитать в своей нише.  
Он возникает в условиях нехватки ресурсов.

15

Код/шифр участника Э -10-8

6. Адаптация – это приспособление организма к определенным условиям среды, которое достигается за счет комплекса признаков – морфологических, физиологических, поведенческих. В результате адаптаций возникают организмы, приспособленные к различным условиям среды. **Какие механизмы адаптаций возникают у экотермных организмов для переживания холода?**

Привыкание к холоду, метаболизация и изоляция актиниды.

15

**Продолжите фразу**

7. А.М. Гиляров дает следующее определение популяции: «Популяция – любая способная к самовоспроизведению совокупность особей одного вида, более или менее изолированная в пространстве и времени от других аналогичных совокупностей того же вида». А размер популяции – это количество входящих в нее особей, который зависит...

Который зависит от рождаемости и смертности.

15

8. Миграция химических элементов на земной поверхности и в биосфере в целом осуществляется или при непосредственном участии живого вещества, или же она протекает в среде, геохимические особенности которой обусловлены живым веществом... это закон

миграции химических элементов.

15

9. Согласно принципу конкурентного исключения (Гаузе), если два вида конкурируют за одну нишу, есть только два возможных исхода...

- 1) Или один вид вытеснит другой вид.
- 2) Или будет борьба за ресурсы.

15

10. В чем заключается сущность правила взаимодействия факторов?

Сущность правила взаимодействия факторов состоит в том, что один

05

**Ответьте на вопрос (оценивается от 0 до 2 баллов)**

11. В магазинах, маркетплейсах и даже на полках вашего дома скрываются они — устойчивые, натуральные и экологически чистые товары. Возможно, вы купили их из-за заботы об окружающем мире, а может быть, просто зеленая марка этикетки вдохновляет вас тратить деньги. **Гринвошинг (гринвош, greenwashing, экологическая отмычка) – это PR-технология вводящая в заблуждение общественность, ожидающую и не получающую от компании природоохранной практики и (или) экологических преимуществ производимого продукта и (или) оказываемых услуг. Так какова же цель гринвошинга и есть ли в этой технологии экологическая составляющая?**

Цель гринвошинга в том, чтобы люди покупали продукцию с зеленой упаковкой, т.к. она натуральная и экологична.

15

В этой технологии нет экологической составляющей.




12. В магазинах все чаще стали появляться безопасные товары: органическая косметика, гигиенические средства и бытовая химия, продукты питания. Они безопасны и полезны, так как не содержат в себе вредных химических веществ. При этом, мы все чаще сталкиваемся с мнимой экологизацией товаров на примере красивых упаковок с природными компонентами, приставкой «эко» и т.д. При этом на сегодняшний день существует несколько уважаемых стандартов, в соответствии с которыми сертифицируются товары, претендующие на экологичность.

Установите соответствие (задание оценивается в 2 балла):

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 |    | А | Этим знаком уже более 10 лет маркируются косметика, средства личной гигиены, фармацевтические препараты, медицинские изделия, пищевые добавки. Стандарт был разработан основанной в 1951 году немецкой Ассоциацией производственных и коммерческих компаний (Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen, BDIH) |
| 2 |   | Б | Сертифицирующая организация, основанная во Франции в 1991 году и специализирующаяся на органической сельхозпродукции.   |
| 3 |  | В | Одна из самых распространённых у нас в стране маркировок натуральной косметики — была разработана в Италии Институтом этической и экологической сертификации (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale), ведущим национальным сертифицирующим органом.  |
| 4 |  | Г | Сертификат принадлежит международной некоммерческой ассоциации, основанной ведущими производителями натуральной косметики: Logona, Lavera, Santaverde, Primavera, Dr. Hauschka, Weleda и др., уверенными, что синтетических ингредиентов в косметике можно и нужно избегать.  |
| 5 |  | Д | Экомаркировка принадлежит Ассоциации натуральной, экологической и органической косметики. Критерии сертификации схожи с ECOCERT: проверке подвергаются ингредиенты, процесс производства, упаковка и пр.  |
| 6 |  | Е | Данный продукт был разработан с учетом снижения воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта. Жизненный цикл продукта включает в себя: добычу сырья, производство, упаковку, транспортировку, эксплуатацию и утилизацию;   |

Код/шифр участника Э - 10 - 8 <sup>4</sup>

|   |  |   |
|---|--|---|
| 7 |  <p>The logo features a stylized leaf with a circular emblem containing a Euro symbol (€) and the text 'Ecolabel' and 'www.ecolabel.eu' below it.</p> | Ж Данная система сертификации была организована в Канаде в 1990х годах. Спустя время сертификат завоевал популярность и признание по всей территории Северной Америки, а в 2010 году был выкуплена компанией Underwriters Laboratories. |
|---|--|---|

Ответ внесите в таблицу:

|          |          |          |                   |                   |                   |          |
|----------|----------|----------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1<br>В ✓ | 2<br>В ✓ | 3<br>А ✓ | 4<br><del>Ж</del> | 5<br><del>А</del> | 6<br><del>Г</del> | 7<br>Е ✓ |
|----------|----------|----------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|

05

*Жандрашкена Виктория, Юмаса*

| Критерий   | Показатель  | Балл | Жюри 1 | Жюри 2 | Итог |
|--|---|------|--------|--------|------|
| <b>1. Конкретность, ясность формулировки цели, задач, а также их соответствие теме проекта</b>                   | конкретны, ясны, соответствуют                          | 2    | 2      | 2      | 2    |
|  | неконкретны, неясны или не соответствуют                | 1    |        |        |      |
|  | цель и задачи не поставлены                             | 0    |        |        |      |
| <b>2. Доступность и обоснованность методик для самостоятельного выполнения автором проекта</b>                   | применение методик обосновано                           | 2    | 2      | 2      | 2    |
|  | методики обоснованы не достаточно                       | 1    |        |        |      |
|  | методики не обоснованы                                  | 0    |        |        |      |
| <b>3. Наглядность (многообразие способов) представления результатов - графики, диаграммы, схемы, фото и т.п.</b> | использованы все возможные способы                      | 2    | 2      | 2      | 2    |
|  | использована частично                                   | 1    |        |        |      |
|  | наглядность не представлена                             | 0    |        |        |      |
| <b>4. Соответствие содержания выводов содержанию цели и задач; конкретность выводов</b>                          | соответствует; выводы конкретны                         | 2    | 2      | 2      | 2    |
|  | частично; отдельные выводы не конкретны                 | 1    |        |        |      |
|  | не соответствуют  | 0    |        |        |      |
| <b>5. Понятийный аппарат (цель, задачи, гипотеза, объект, предмет, методы, ожидаемые результаты)</b>             | сформулированы грамотно                                 | 2    | 2      | 2      | 2    |
|  | частично верно определены (не все составные компоненты) | 1    |        |        |      |
|  | грубые несоответствия                                   | 0    |        |        |      |
| <b>6. Актуальность проблемного вопроса</b>   | актуальность проблемы доказана                          | 2    | 2      | 2      | 2    |
|  | актуальность проблемы доказана частично                 | 1    |        |        |      |
|  | актуальность проблемы не доказана                       | 0    |        |        |      |
| <b>7. Практическая значимость исследования</b>   | исследование имеет практическую ценность                | 2    | 2      | 2      | 2    |
|  | практическая ценность неясна, слабо обоснована          | 1    |        |        |      |

|                                      |   |   |   |   |    |
|--------------------------------------|---|---|---|---|----|
|                                      | исследование не имеет практической ценности           | 0 |   |   |    |
| 8. Наличие собственного исследования | собственное исследование присутствует                 | 2 | 2 | 2 | 2  |
|                                      | исследование неконкретно, неясно или не соответствует | 1 |   |   |    |
|                                      | собственное исследование отсутствует полностью        | 0 |   |   |    |
| 9. Ответы на вопросы                 | четко, полностью по сути вопроса                      | 2 | 2 | 2 | 2  |
|                                      | нет ответа по сути вопроса                            | 0 |   |   |    |
| 10. Соблюдение регламента            | в рамках регламента                                   | 2 | 2 | 2 | 2  |
|                                      | превышение регламента                                 | 0 |   |   |    |
| Итого баллов                         |   |   |   |   | 20 |

Шуригорасова Т.И. Шриф-  
 Мадчик А.С. Шриф-  
 Варуга Ю.И. Шр